

Аналитический отчет LiveInternet для сайта spb4rent.ru за октябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	38,491	(+14% мес/мес)	
Посетителей	17,447	(+17% мес/мес)	
Доля мужчин	56.1 %		
Доля женщин	43.9 %		
Посетители младше 18 лет	4.4 %		
Посетители от 18 до 24 лет	27.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	32.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	24.2 %		
Посетители старше 44 лет	12.1 %		
Преобладающая страна - Россия	94.7 %		
Преобладающий регион - Санкт-Петербург	57.0 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Поиск	53.2 %		
Внутренние	37.0 %		
Закладки	8.8 %		
Сайты	0.9 %		
Соц. сети	0.1 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	20,478	(+19% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	16,076	(+18% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	352 (2.0%)	419 (2.4%)	771 (4.4%)
18-24	2,279 (13.1%)	2,489 (14.3%)	4,768 (27.3%)
25-34	3,148 (18.0%)	2,427 (13.9%)	5,575 (32.0%)
35-44	2,641 (15.1%)	1,586 (9.1%)	4,227 (24.2%)
45+	1,366 (7.8%)	740 (4.2%)	2,106 (12.1%)
Любой возраст	9,786 (56.1%)	7,661 (43.9%)	17,447 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	46	41
18-24	109	117	113
25-34	121	107	114
35-44	133	81	107
45+	101	58	80
Любой возраст	109	90	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	56	50
18-24	140	150	145
25-34	145	107	126
35-44	140	78	107
45+	70	31	49
Любой возраст	116	84	100

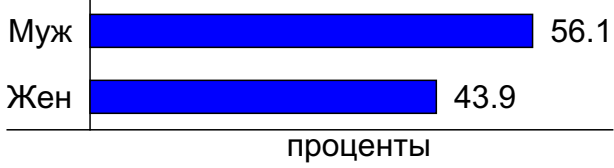
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Недвижимость](#), умноженное на 100.

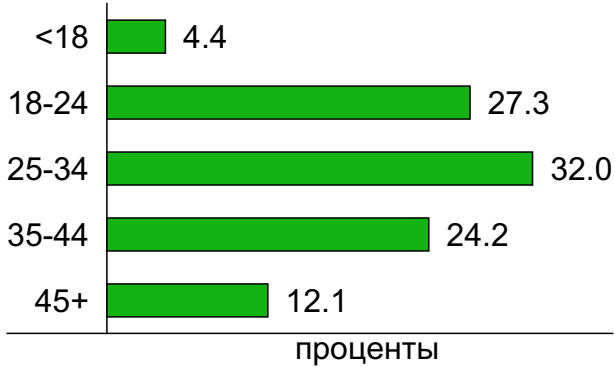
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	79	71	74
18-24	136	132	134
25-34	125	94	109
35-44	112	83	99
45+	69	46	59
Любой возраст	109	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

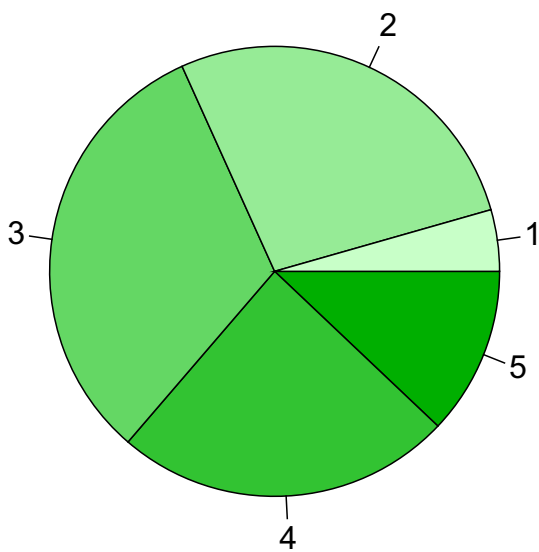
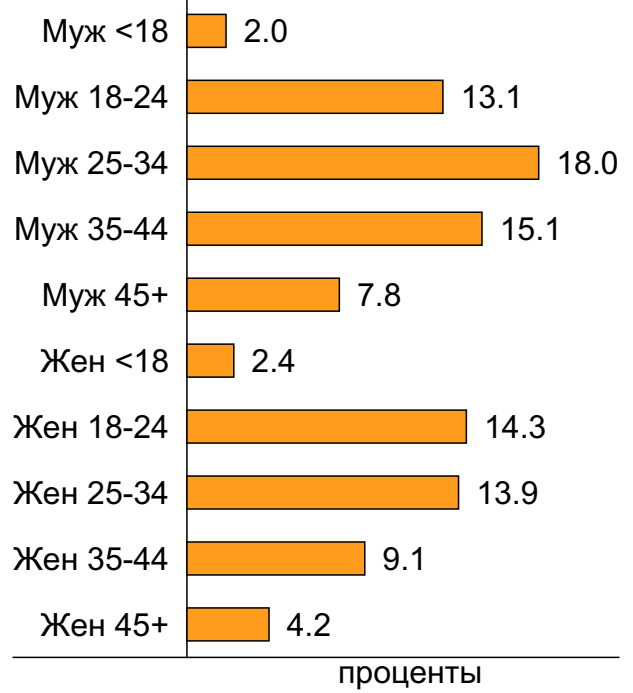
Пол



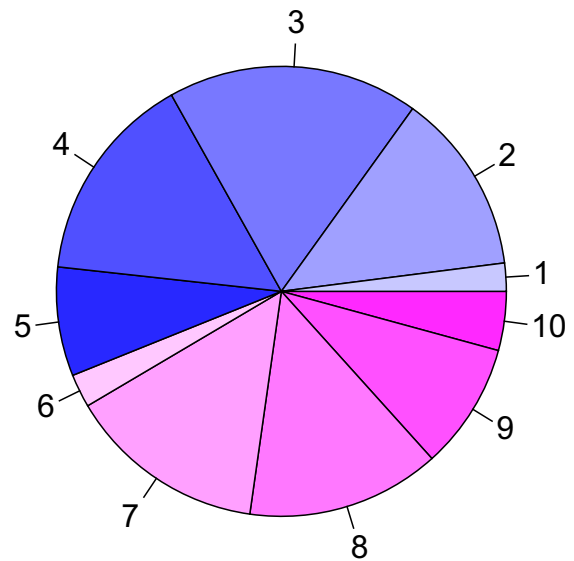
Возраст



Пол / Возраст



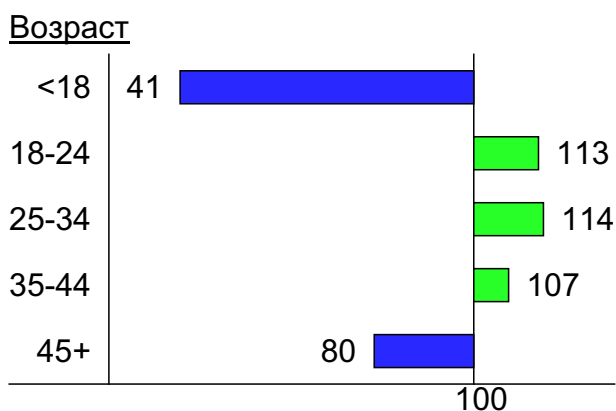
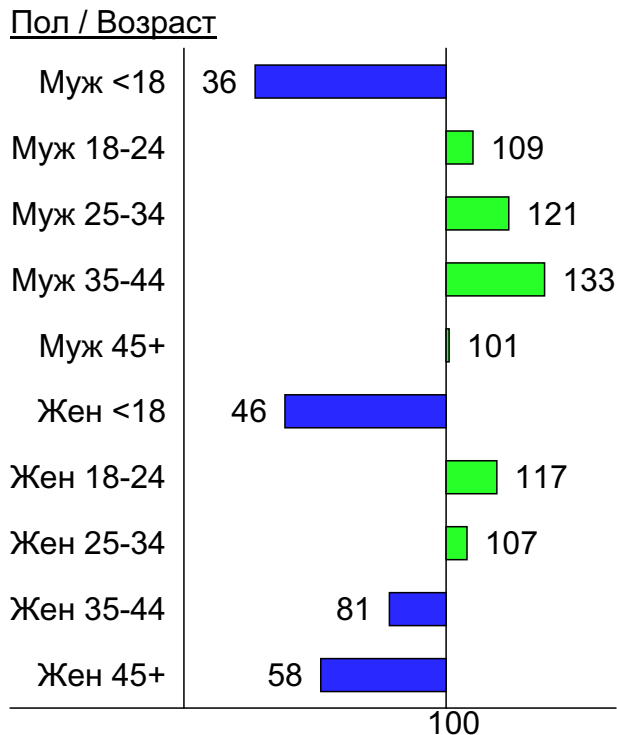
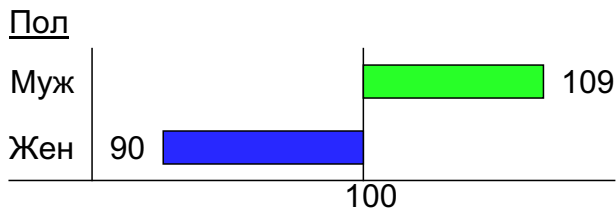
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



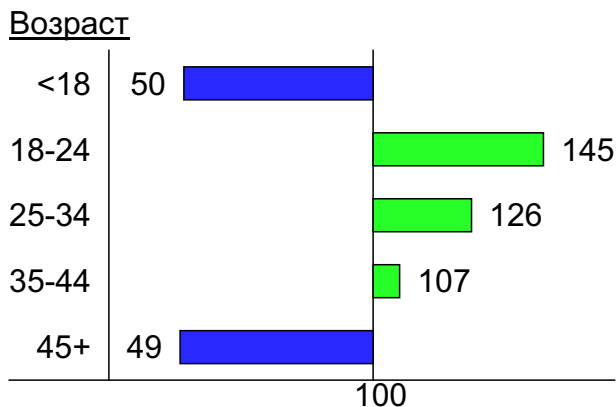
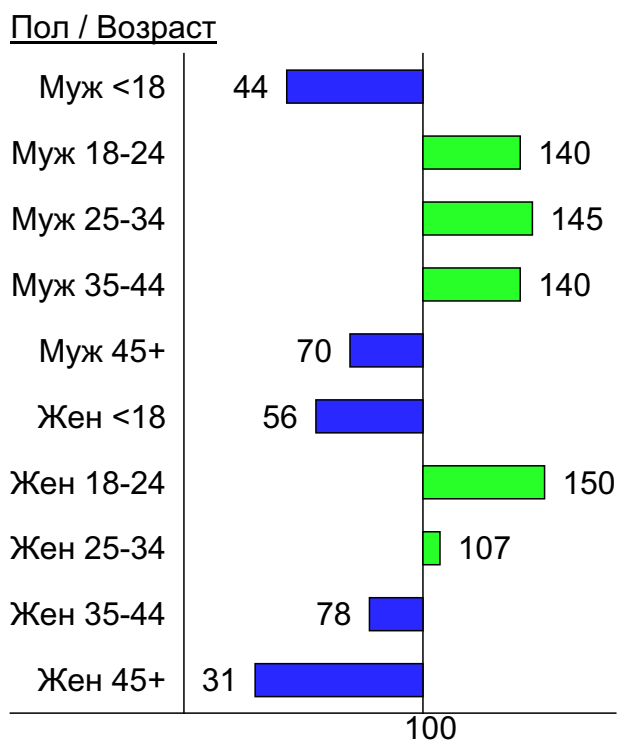
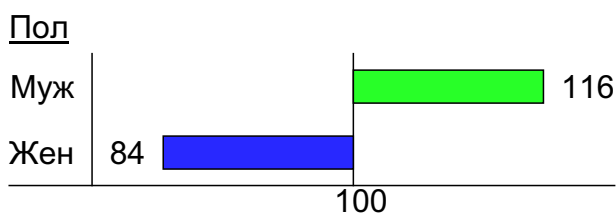
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

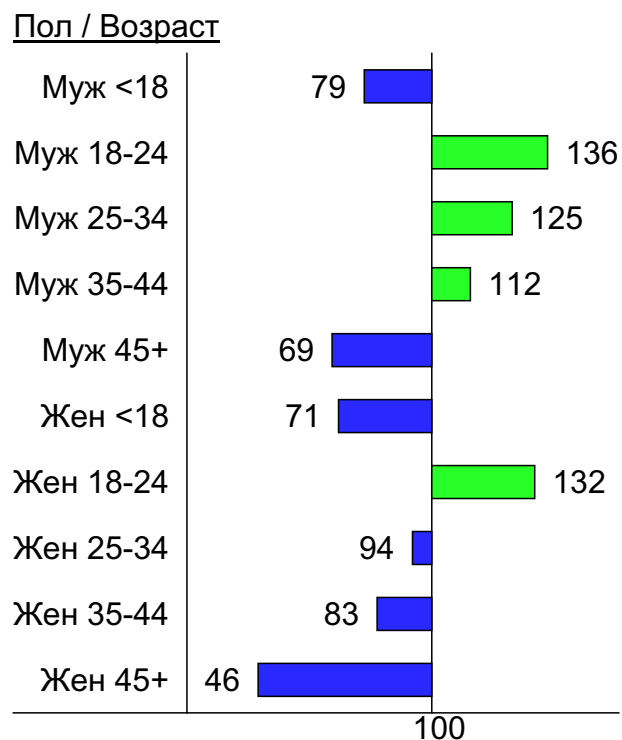
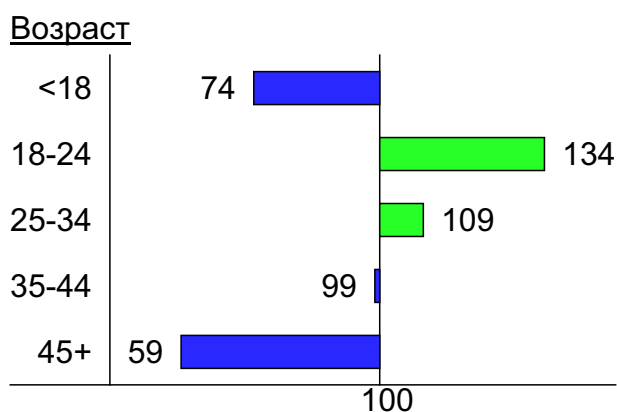
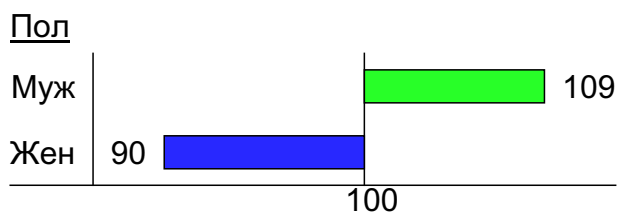


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

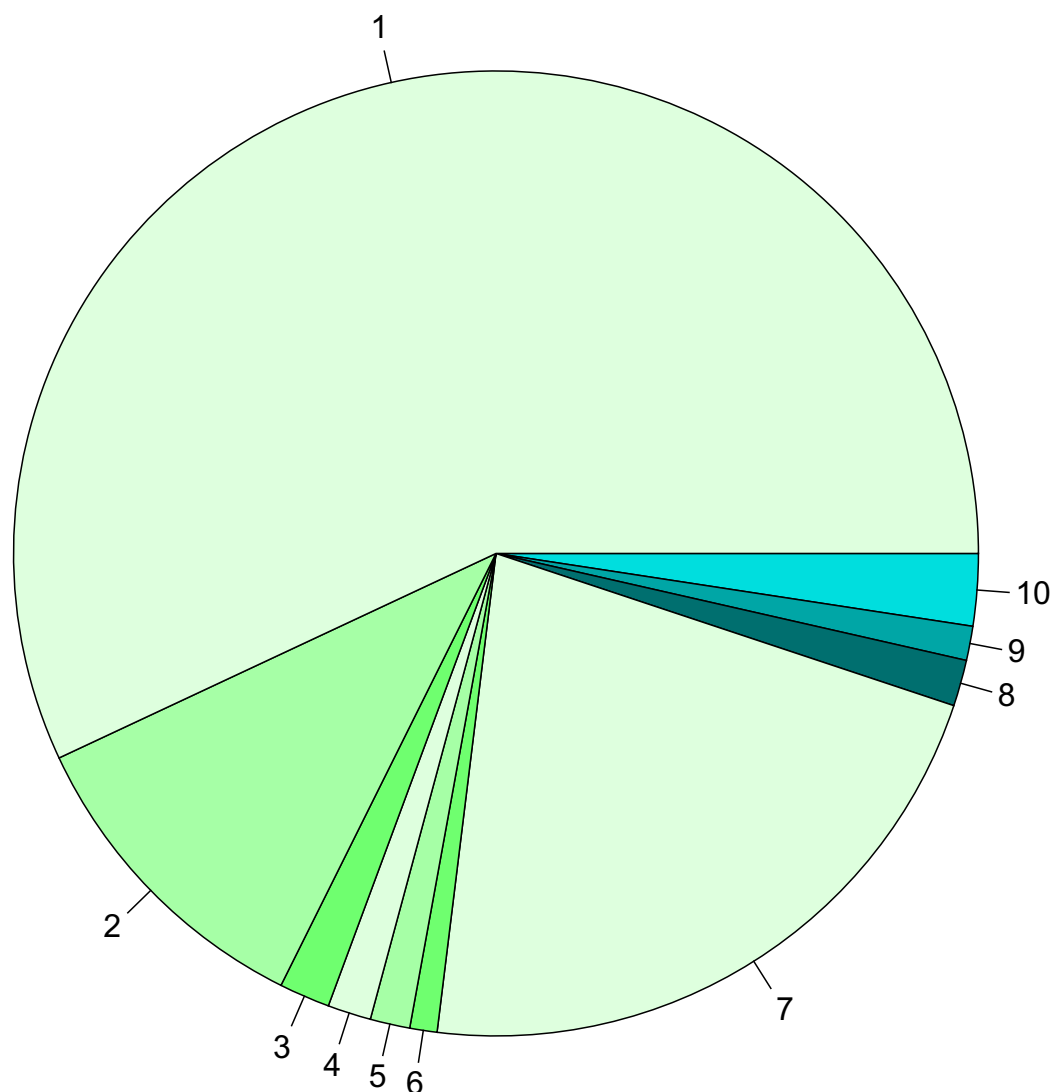


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Недвижимость](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Санкт-Петербург - 57.0%
- 2: Москва - 10.7%
- 3: Краснодар - 1.7%
- 4: Екатеринбург - 1.5%
- 5: Новосибирск - 1.3%
- 6: Самара - 0.9%
- 7: Остальные регионы России - 21.8%

Другие страны:

- 8: Украина - 1.5%
- 9: Казахстан - 1.1%
- 10: Остальные страны - 2.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	612 (94.7%)	537 (93.9%)	547 (94.0%)
Украина	10 (1.5%)	12 (2.1%)	11 (1.9%)
Казахстан	7.4 (1.1%)	7 (1.2%)	7 (1.2%)
Беларусь	3.4 (0.5%)	3.6 (0.6%)	3.7 (0.6%)
Киргизия	2.2 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2 (0.3%)
Молдавия	1 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Германия	0.84 (0.1%)	1 (0.2%)	0.99 (0.2%)
Другие	0.71 (0.1%)	0.83 (0.1%)	0.91 (0.2%)
США	0.65 (0.1%)	1.2 (0.2%)	0.95 (0.2%)
Узбекистан	0.65 (0.1%)	0.73 (0.1%)	0.68 (0.1%)
Финляндия	0.65 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.66 (0.1%)
Эстония	0.58 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Великобритания	0.58 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Латвия	0.39 (0.1%)	0.3 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Чехия	0.32 (0.0%)	0.33 (0.1%)	0.27 (0.0%)
Азербайджан	0.32 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Италия	0.32 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Франция	0.26 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.38 (0.1%)
Таджикистан	0.23 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.23 (0.0%)
Армения	0.19 (0.0%)	0.33 (0.1%)	0.27 (0.0%)
Нидерланды	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Израиль	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Грузия	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Испания	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Швейцария	0.097 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Таиланд	0.097 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Ирландия	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Польша	0.065 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Турция	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Австрия	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Китай	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Швеция	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Литва	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Дания	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Болгария	0.032 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Канада	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Южная Корея	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Туркмения	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Румыния	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Иран	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	644.464 (99.8%)	572 (100%)	581.444 (99.9%)
всего	646 (100%)	572 (100%)	582 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Санкт-Петербург	368 (60.0%)	330 (61.5%)	330 (60.2%)
Москва	69 (11.3%)	57 (10.6%)	61 (11.1%)
Краснодар	11 (1.8%)	11 (2.0%)	11 (2.0%)
Екатеринбург	9.4 (1.5%)	6.6 (1.2%)	7.9 (1.4%)
Новосибирск	8.6 (1.4%)	6.2 (1.2%)	7.2 (1.3%)
Самара	5.9 (1.0%)	4.7 (0.9%)	5 (0.9%)
Владивосток	5.8 (0.9%)	4.5 (0.8%)	4.8 (0.9%)
Ростов-на-Дону	5.8 (0.9%)	4.4 (0.8%)	5.2 (0.9%)
Нижний Новгород	5.6 (0.9%)	4.9 (0.9%)	5.1 (0.9%)
Челябинск	5.4 (0.9%)	4.1 (0.8%)	4.6 (0.8%)
Волгоград	4.7 (0.8%)	3.6 (0.7%)	3.7 (0.7%)
Казань	4.7 (0.8%)	5.3 (1.0%)	4.8 (0.9%)
Красноярск	4.7 (0.8%)	4.6 (0.9%)	4.3 (0.8%)
Иркутск	4.6 (0.8%)	3.2 (0.6%)	3.5 (0.6%)
Уфа	3.8 (0.6%)	4.2 (0.8%)	4.2 (0.8%)
Хабаровск	3.5 (0.6%)	3.4 (0.6%)	3.4 (0.6%)
Кемерово	3.4 (0.6%)	3 (0.6%)	2.8 (0.5%)
Воронеж	3.3 (0.5%)	2.7 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Пермь	3.2 (0.5%)	3.3 (0.6%)	3.2 (0.6%)
Барнаул	3 (0.5%)	2.8 (0.5%)	2.7 (0.5%)
Омск	2.9 (0.5%)	2.1 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Саратов	2.5 (0.4%)	2.8 (0.5%)	2.8 (0.5%)
Ульяновск	2.5 (0.4%)	2.2 (0.4%)	2.1 (0.4%)
Ставрополь	2.3 (0.4%)	3.2 (0.6%)	2.8 (0.5%)
Ханты-Мансийск	2.3 (0.4%)	2.3 (0.4%)	2 (0.4%)
Мурманск	2.3 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2.2 (0.4%)
Оренбург	2.3 (0.4%)	1.6 (0.3%)	2.1 (0.4%)
Белгород	2.2 (0.4%)	1.8 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Киров	2.1 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Псков	2 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Ижевск	2 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Тюмень	2 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Архангельск	1.9 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Владимир	1.9 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Томск	1.9 (0.3%)	0.93 (0.2%)	1.5 (0.3%)
Петрозаводск	1.9 (0.3%)	1.1 (0.2%)	1.6 (0.3%)
Махачкала	1.9 (0.3%)	0.97 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Чита	1.8 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Тверь	1.8 (0.3%)	0.77 (0.1%)	1.4 (0.3%)
Калининград	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)
Сочи	1.6 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Ярославль	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Тула	1.6 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Вологда	1.6 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Сыктывкар	1.5 (0.2%)	1.6 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Чебоксары	1.4 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.2 (0.2%)
Липецк	1.4 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.3 (0.2%)
Калуга	1.3 (0.2%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Тольятти	1.3 (0.2%)	0.9 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Улан-Удэ	1.3 (0.2%)	0.7 (0.1%)	0.95 (0.2%)
сумма выбранных	590.2 (96.3%)	516.47 (96.2%)	527.25 (96.2%)
всего	613 (100%)	537 (100%)	548 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		8,838	50.7 %	1121
в том числе	Коммерческая недвижимость	4,787	27.4 %	13020
	Квартиры	4,047	23.2 %	765
	Земля	1,335	7.7 %	1751
	Загородная недвижимость	1,144	6.6 %	1014
	Ипотека	473	2.7 %	1028
	Гаражи	419	2.4 %	1016
	Зарубежная недвижимость	239	1.4 %	1088
Финансы		3,029	17.4 %	733
в том числе	Кредиты	1,468	8.4 %	803
	Страхование	1,007	5.8 %	1030
	Валюта	752	4.3 %	626
	Фондовый рынок	217	1.2 %	906
	Вклады, депозиты	208	1.2 %	857
	Денежные переводы	71	0.4 %	863
Бизнес		5,778	33.1 %	644
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,249	18.6 %	510
	Бухгалтерия	3,009	17.2 %	1302
	Реклама	817	4.7 %	809
	Аудит, консалтинг	153	0.9 %	1038
Бытовая техника		1,790	10.3 %	590
Выставки, концерты, театры, кино		2,804	16.1 %	585
Отдых, туризм, путешествия		2,593	14.9 %	501
в том числе	Отдых за рубежом	1,782	10.2 %	573
	Отдых в России и Украине	1,192	6.8 %	490
Аудио, Видео, Фото		1,120	6.4 %	471
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	401	2.3 %	468
	Видеоаппаратура	358	2.1 %	644
	Аудио-техника	273	1.6 %	402
	Фотоаппараты	245	1.4 %	527
Компьютеры, оргтехника		2,255	12.9 %	453
в том числе	Ноутбуки	706	4.0 %	428
	Принтеры	577	3.3 %	765
	Планшетные ПК	505	2.9 %	584
	Компьютерные комплектующие	337	1.9 %	328
	Мониторы	127	0.7 %	484
Авто		4,392	25.2 %	431
в том числе	Иномарки	3,636	20.8 %	480
	Колёса, Шины	1,125	6.4 %	693
	Отечественные авто	510	2.9 %	289
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	370	2.1 %	373
	Автострахование	265	1.5 %	1156
Образование		1,643	9.4 %	376
в том числе	Иностранные языки	800	4.6 %	322
	Образование высшее	786	4.5 %	533
	Образование для детей	349	2.0 %	412
	Образование за рубежом	40	0.2 %	523

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		2,996	17.2 %	362
в том числе	Мобильные телефоны	2,384	13.7 %	363
	Мобильные приложения и услуги	1,382	7.9 %	360
	Навигация	220	1.3 %	541
	Стационарная связь	159	0.9 %	1015
Медицина, здоровье		5,851	33.5 %	352
в том числе	Беременность и роды	1,230	7.0 %	353
	Диеты	870	5.0 %	408
	Спорт, фитнес, йога	632	3.6 %	717
	Стоматология	632	3.6 %	659
	Лишний вес	535	3.1 %	375
	Зрение	248	1.4 %	636
Дом и семья		4,193	24.0 %	329
в том числе	Кулинария, рецепты	3,004	17.2 %	333
	Собаки	832	4.8 %	400
	Кошки	744	4.3 %	346
	Детские сады	519	3.0 %	538
	Маленькие дети	415	2.4 %	614

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	20,478 (53.2%)	17,265 (51.0%)	18,121 (52.2%)
Внутренние	14,247 (37.0%)	13,047 (38.5%)	13,089 (37.7%)
Закладки	3,379 (8.8%)	3,243 (9.6%)	3,179 (9.2%)
Сайты	332 (0.9%)	259 (0.8%)	300 (0.9%)
Соц. сети	55 (0.1%)	39 (0.1%)	50 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	38,491 (100%)	33,853 (100%)	34,739 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

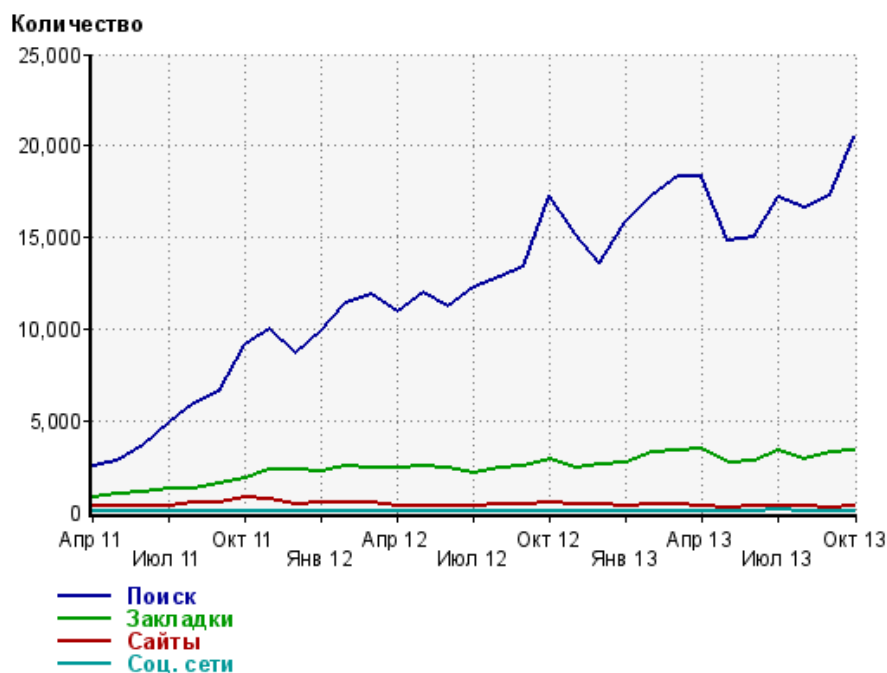
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Апр 11	2,516	825	297	14
Май 11	2,807	952	313	10
Июн 11	3,631	1,062	288	15
Июл 11	4,831	1,241	357	20
Авг 11	5,959	1,306	497	9
Сен 11	6,592	1,525	491	27
Окт 11	9,101	1,855	800	51
Ноя 11	10,021	2,339	753	45
Дек 11	8,688	2,344	393	36
Янв 12	9,899	2,227	485	57
Фев 12	11,444	2,477	510	50
Мар 12	11,909	2,436	563	68
Апр 12	10,891	2,391	342	76
Май 12	11,973	2,513	340	68
Июн 12	11,267	2,385	369	42
Июл 12	12,292	2,168	364	40
Авг 12	12,813	2,406	437	42
Сен 12	13,409	2,552	431	75
Окт 12	17,237	2,898	539	40
Ноя 12	15,217	2,439	411	91
Дек 12	13,618	2,604	396	80
Янв 13	15,866	2,665	378	47
Фев 13	17,273	3,307	410	77
Мар 13	18,298	3,381	396	77
Апр 13	18,281	3,434	337	56
Май 13	14,823	2,676	279	38
Июн 13	15,052	2,832	307	51
Июл 13	17,151	3,332	288	159
Авг 13	16,620	2,915	310	57
Сен 13	17,265	3,243	259	39
Окт 13	20,478	3,379	332	55

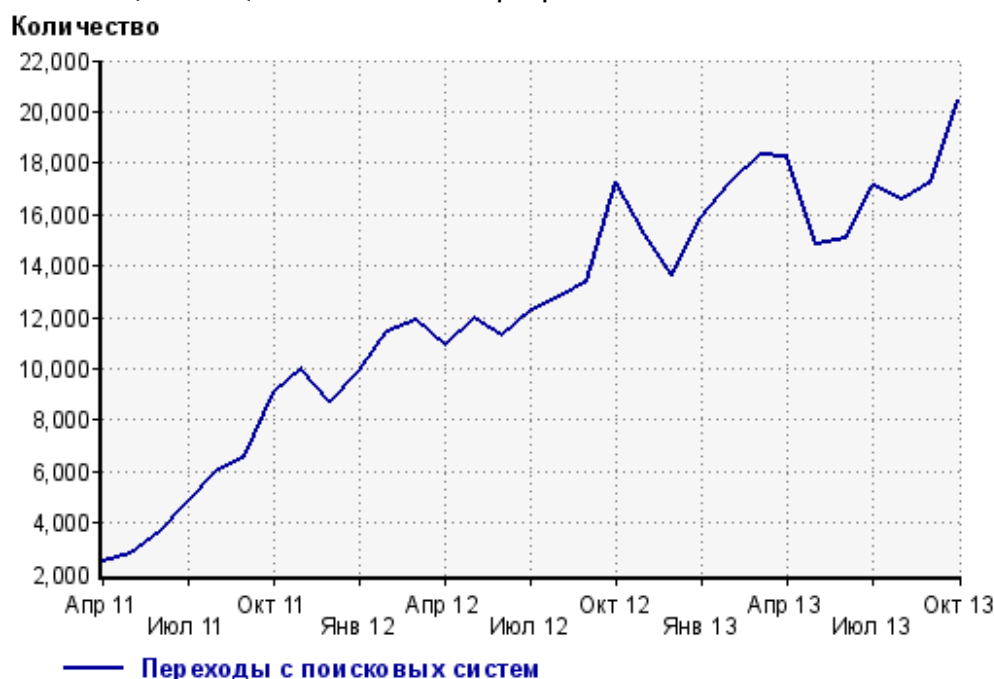
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт spb4rent.ru

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	12,309 (60.1%)	10,279 (59.5%)	10,770 (59.4%)
Google	6,499 (31.7%)	5,560 (32.2%)	5,872 (32.4%)
Search.Mail.ru	1,329 (6.5%)	1,113 (6.4%)	1,163 (6.4%)
Rambler	190 (0.9%)	198 (1.1%)	190 (1.0%)
Bing	85 (0.4%)	48 (0.3%)	56 (0.3%)
Яндекс (картинки)	20 (0.1%)	25 (0.1%)	21 (0.1%)
Nigma	12 (0.1%)	10 (0.1%)	11 (0.1%)
Webalta	11 (0.1%)	8 (0.0%)	11 (0.1%)
Conduit.com	7 (0.0%)	6 (0.0%)	5 (0.0%)
Tut.by	6 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	20,468 (100.0%)	17,251 (99.9%)	18,103 (99.9%)
всего	20,478 (100%)	17,265 (100%)	18,121 (100%)

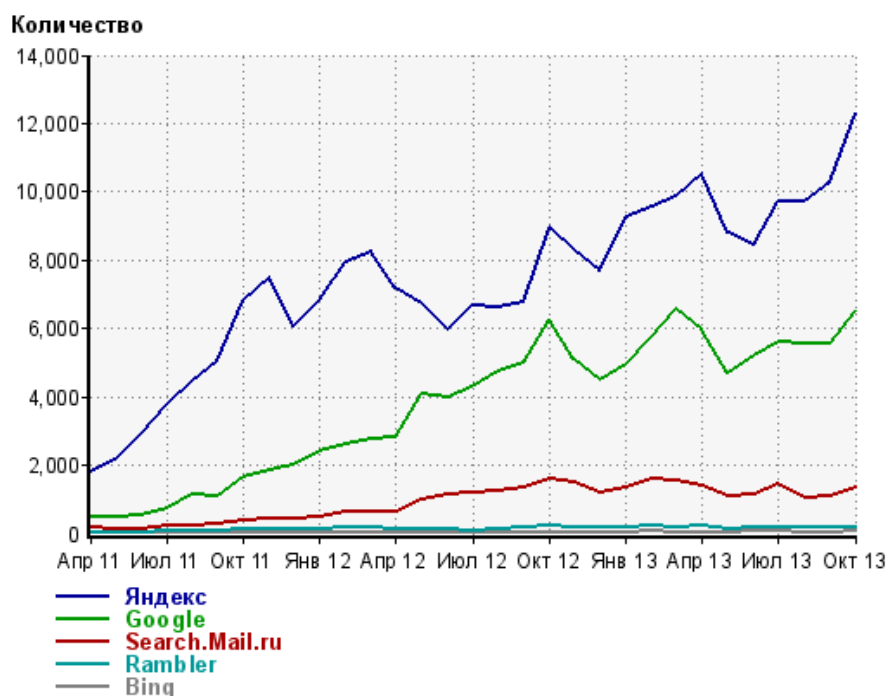
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Апр 11	1,821	484	164	17	1
Май 11	2,139	463	151	13	4
Июн 11	2,920	523	123	22	1
Июл 11	3,759	729	212	71	15
Авг 11	4,422	1,145	238	101	2
Сен 11	5,053	1,097	289	96	8
Окт 11	6,819	1,672	399	144	17
Ноя 11	7,506	1,848	423	144	16
Дек 11	6,083	1,998	436	132	7
Янв 12	6,799	2,423	469	119	17
Фев 12	7,936	2,591	634	164	33
Мар 12	8,264	2,759	643	153	21
Апр 12	7,181	2,836	638	126	45
Май 12	6,713	4,064	982	107	26
Июн 12	5,945	3,996	1,133	109	12
Июл 12	6,647	4,266	1,177	99	23
Авг 12	6,612	4,728	1,232	132	16
Сен 12	6,769	4,976	1,366	172	22
Окт 12	8,971	6,248	1,618	216	50
Ноя 12	8,282	5,103	1,508	169	42
Дек 12	7,674	4,469	1,187	173	18
Янв 13	9,239	4,933	1,346	193	33
Фев 13	9,553	5,757	1,607	220	51
Мар 13	9,870	6,585	1,531	185	43
Апр 13	10,528	5,964	1,414	219	49
Май 13	8,781	4,673	1,102	151	44
Июн 13	8,462	5,183	1,125	156	56
Июл 13	9,738	5,627	1,429	192	59
Авг 13	9,723	5,557	1,047	184	37
Сен 13	10,279	5,560	1,113	198	48
Окт 13	12,309	6,499	1,329	190	85

Структура месячной поисковой аудитории сайта

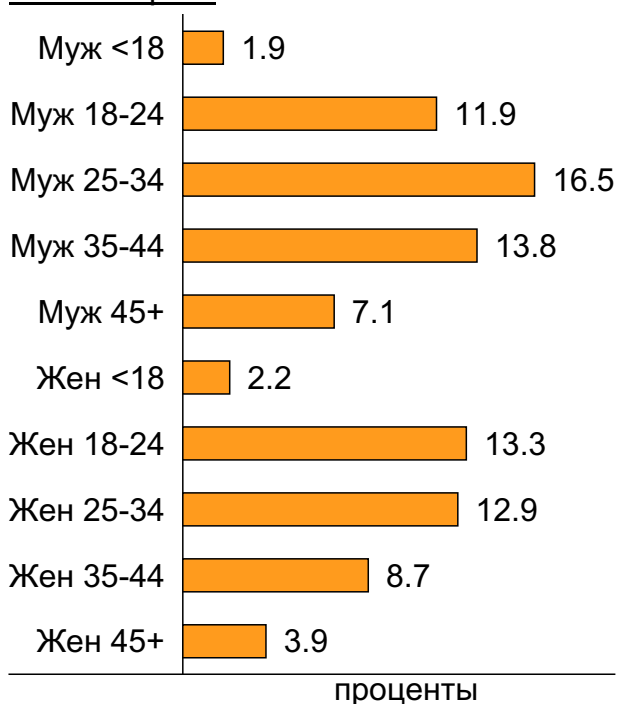
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

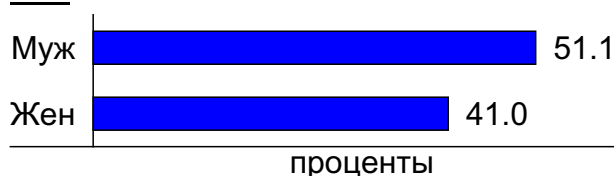
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	333 (1.9%)	391 (2.2%)	724 (4.1%)
18-24	2,073 (11.9%)	2,317 (13.3%)	4,390 (25.2%)
25-34	2,874 (16.5%)	2,246 (12.9%)	5,120 (29.3%)
35-44	2,404 (13.8%)	1,521 (8.7%)	3,925 (22.5%)
45+	1,235 (7.1%)	682 (3.9%)	1,917 (11.0%)
Любой возраст	8,919 (51.1%)	7,157 (41.0%)	16,076 (92.1%)

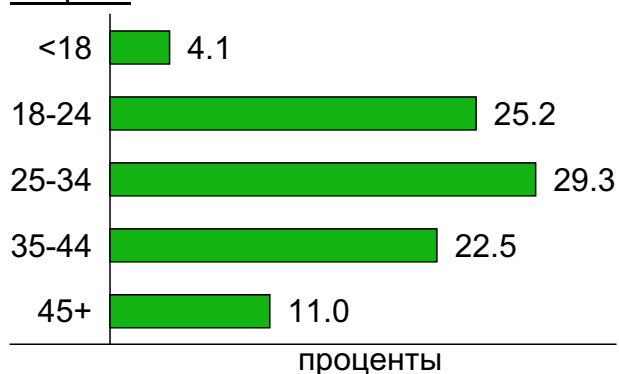
Пол / Возраст



Пол



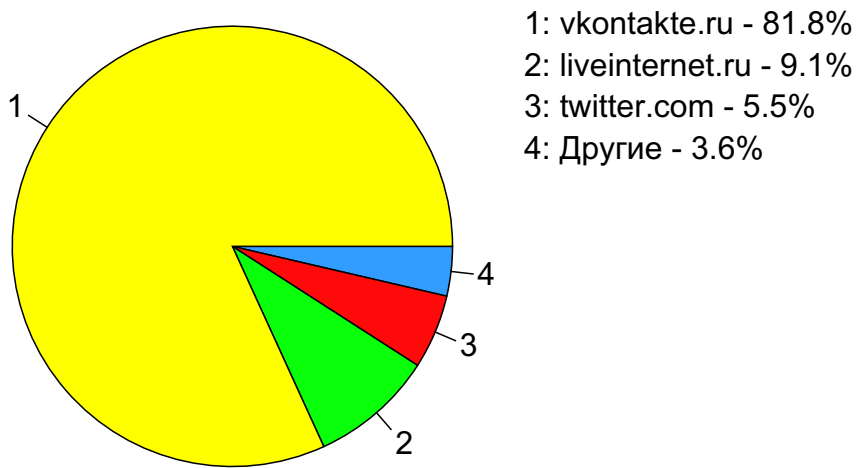
Возраст



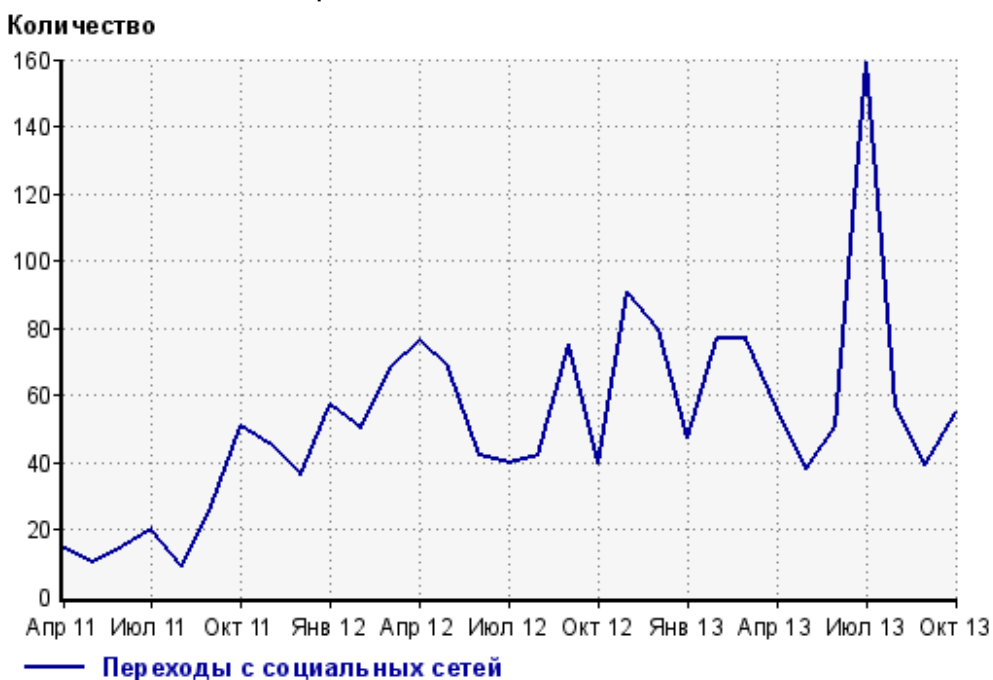
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт spb4rent.ru

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	45 (81.8%)	33 (84.6%)	44 (88.0%)
liveinternet.ru	5 (9.1%)	1 (2.6%)	2 (4.0%)
twitter.com	3 (5.5%)	0 (0.0%)	1 (2.0%)
odnoklassniki.ru	1 (1.8%)	5 (12.8%)	2 (4.0%)
plus.google.com	1 (1.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	55 (100%)	39 (100%)	50 (100%)

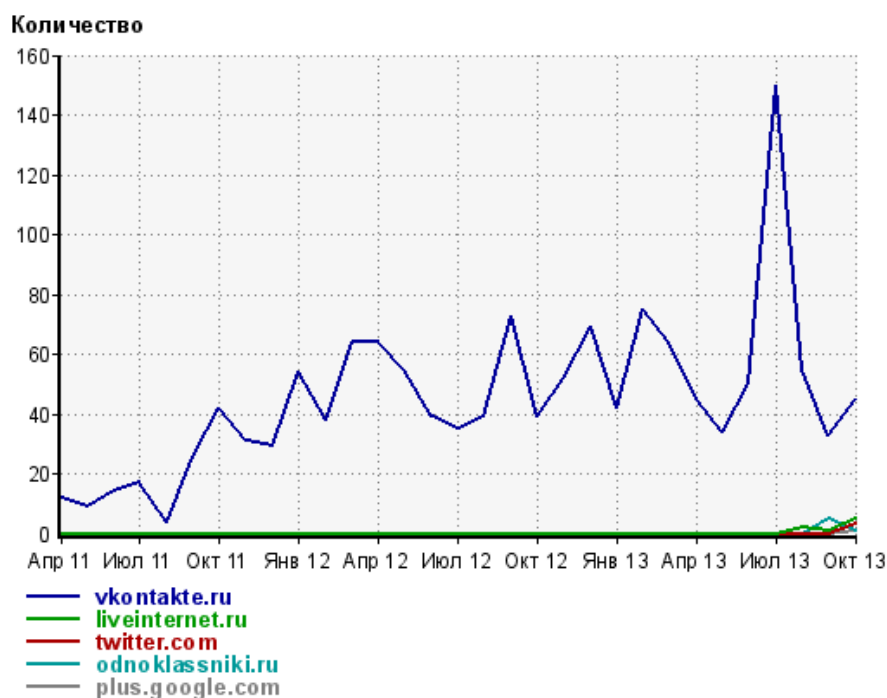
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

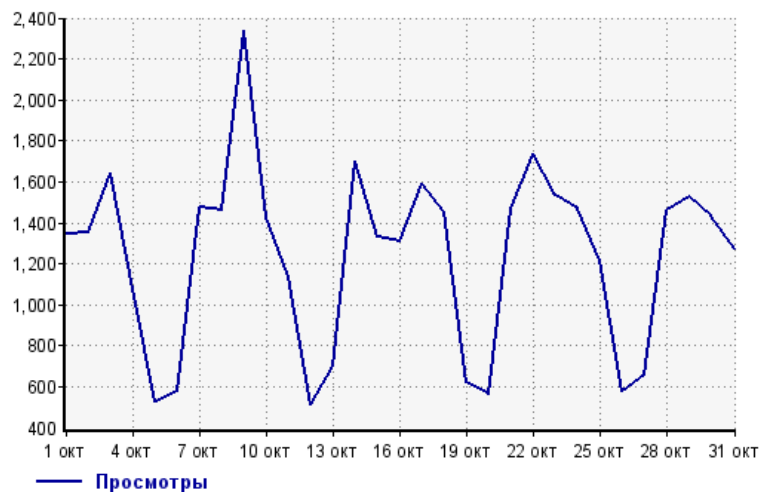


Дата	vkontakte.ru	liveinternet.ru	twitter.com	odnoklassniki.ru	plus.google.com
Апр 11	12	0	0	0	0
Май 11	9	0	0	0	0
Июн 11	14	0	0	0	0
Июл 11	17	0	0	0	0
Авг 11	4	0	0	0	0
Сен 11	26	0	0	0	0
Окт 11	42	0	0	0	0
Ноя 11	31	0	0	0	0
Дек 11	29	0	0	0	0
Янв 12	54	0	0	0	0
Фев 12	38	0	0	0	0
Мар 12	64	0	0	0	0
Апр 12	64	0	0	0	0
Май 12	55	0	0	0	0
Июн 12	39	0	0	0	0
Июл 12	35	0	0	0	0
Авг 12	39	0	0	0	0
Сен 12	73	0	0	0	0
Окт 12	39	0	0	0	0
Ноя 12	52	0	0	0	0
Дек 12	69	0	0	0	0
Янв 13	42	0	0	0	0
Фев 13	75	0	0	0	0
Мар 13	64	0	0	0	0
Апр 13	45	0	0	0	0
Май 13	34	0	0	0	0
Июн 13	50	0	0	0	0
Июл 13	150	0	0	0	0
Авг 13	55	2	0	0	0
Сен 13	33	1	0	5	0
Окт 13	45	5	3	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

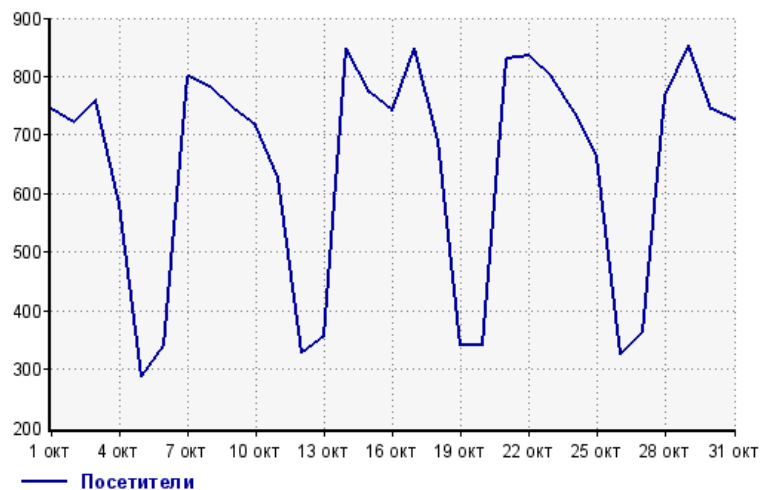
Количество



1 окт:	1,346	17 окт:	1,590
2 окт:	1,352	18 окт:	1,455
3 окт:	1,644	19 окт:	621
4 окт:	1,075	20 окт:	563
5 окт:	528	21 окт:	1,471
6 окт:	576	22 окт:	1,736
7 окт:	1,474	23 окт:	1,537
8 окт:	1,463	24 окт:	1,468
9 окт:	2,340	25 окт:	1,213
10 окт:	1,427	26 окт:	581
11 окт:	1,135	27 окт:	654
12 окт:	510	28 окт:	1,459
13 окт:	699	29 окт:	1,527
14 окт:	1,698	30 окт:	1,430
15 окт:	1,333	31 окт:	1,276
16 окт:	1,310		

Размер аудитории сайта

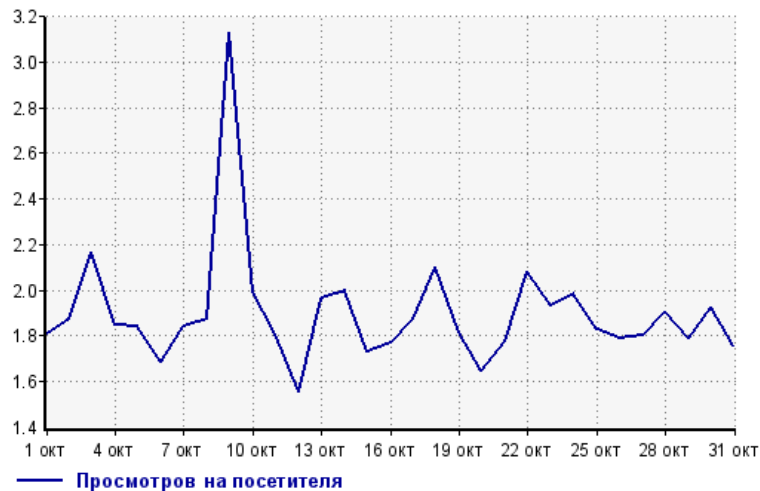
Количество



1 окт:	745	17 окт:	849
2 окт:	721	18 окт:	692
3 окт:	758	19 окт:	342
4 окт:	582	20 окт:	342
5 окт:	287	21 окт:	829
6 окт:	342	22 окт:	835
7 окт:	800	23 окт:	797
8 окт:	781	24 окт:	740
9 окт:	747	25 окт:	664
10 окт:	716	26 окт:	325
11 окт:	627	27 окт:	363
12 окт:	328	28 окт:	766
13 окт:	356	29 окт:	853
14 окт:	849	30 окт:	744
15 окт:	771	31 окт:	727
16 окт:	741		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	1.8	17 окт:	1.9
2 окт:	1.9	18 окт:	2.1
3 окт:	2.2	19 окт:	1.8
4 окт:	1.8	20 окт:	1.6
5 окт:	1.8	21 окт:	1.8
6 окт:	1.7	22 окт:	2.1
7 окт:	1.8	23 окт:	1.9
8 окт:	1.9	24 окт:	2.0
9 окт:	3.1	25 окт:	1.8
10 окт:	2.0	26 окт:	1.8
11 окт:	1.8	27 окт:	1.8
12 окт:	1.6	28 окт:	1.9
13 окт:	2.0	29 окт:	1.8
14 окт:	2.0	30 окт:	1.9
15 окт:	1.7	31 окт:	1.8
16 окт:	1.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 11:	8,543	Авг 12:	25,894
Май 11:	9,324	Сен 12:	25,877
Июн 11:	11,243	Окт 12:	31,968
Июл 11:	13,527	Ноя 12:	28,580
Авг 11:	16,059	Дек 12:	25,891
Сен 11:	17,658	Янв 13:	30,197
Окт 11:	24,687	Фев 13:	33,992
Ноя 11:	25,443	Мар 13:	35,827
Дек 11:	20,723	Апр 13:	35,404
Янв 12:	22,954	Май 13:	27,315
Фев 12:	25,714	Июн 13:	28,359
Мар 12:	26,163	Июл 13:	32,836
Апр 12:	22,783	Авг 13:	31,873
Май 12:	23,073	Сен 13:	33,853
Июн 12:	23,372	Окт 13:	38,491
Июл 12:	24,610		

Размер аудитории сайта

Количество



Апр 11:	2,292	Авг 12:	11,030
Май 11:	2,562	Сен 12:	11,827
Июн 11:	3,361	Окт 12:	15,173
Июл 11:	4,340	Ноя 12:	13,418
Авг 11:	5,223	Дек 12:	12,019
Сен 11:	5,660	Янв 13:	13,781
Окт 11:	7,629	Фев 13:	15,056
Ноя 11:	8,793	Мар 13:	15,780
Дек 11:	7,506	Апр 13:	15,799
Янв 12:	8,296	Май 13:	13,271
Фев 12:	9,600	Июн 13:	13,474
Мар 12:	10,053	Июл 13:	15,147
Апр 12:	9,346	Авг 13:	14,295
Май 12:	10,279	Сен 13:	14,930
Июн 12:	9,850	Окт 13:	17,447
Июл 12:	10,553		

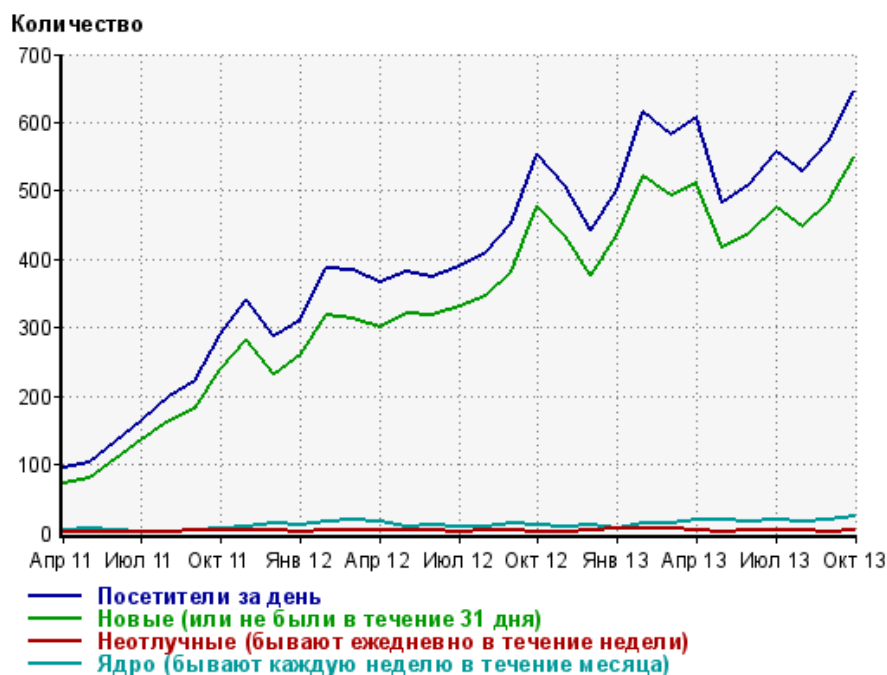
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



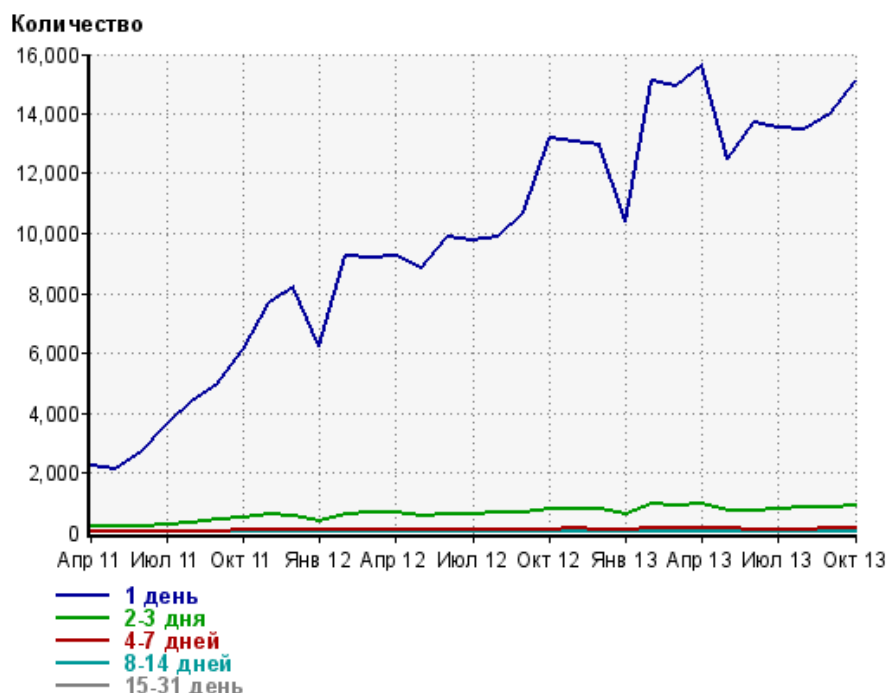
Апр 11:	3.7	Авг 12:	2.3
Май 11:	3.6	Сен 12:	2.2
Июн 11:	3.3	Окт 12:	2.1
Июл 11:	3.1	Ноя 12:	2.1
Авг 11:	3.1	Дек 12:	2.2
Сен 11:	3.1	Янв 13:	2.2
Окт 11:	3.2	Фев 13:	2.3
Ноя 11:	2.9	Мар 13:	2.3
Дек 11:	2.8	Апр 13:	2.2
Янв 12:	2.8	Май 13:	2.1
Фев 12:	2.7	Июн 13:	2.1
Мар 12:	2.6	Июл 13:	2.2
Апр 12:	2.4	Авг 13:	2.2
Май 12:	2.2	Сен 13:	2.3
Июн 12:	2.4	Окт 13:	2.2
Июл 12:	2.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 11	94.4	73.2	1.5	3.5
Май 11	102	79.5	1.6	5.2
Июн 11	132	108	1.5	4.2
Июл 11	164	135	1	2
Авг 11	199	163	1.3	2.4
Сен 11	222	182	3	4.2
Окт 11	291	239	4.3	6.7
Ноя 11	342	282	3	9.1
Дек 11	288	231	3.8	14.1
Янв 12	311	260	2.1	10.3
Фев 12	388	319	4.9	15.4
Мар 12	385	312	4.4	18.2
Апр 12	366	301	3.1	16
Май 12	381	322	3.5	9
Июн 12	375	318	3.7	11.5
Июл 12	389	332	2.1	9.7
Авг 12	410	345	3.2	7.8
Сен 12	452	382	2.7	13.2
Окт 12	555	478	1.9	10.5
Ноя 12	508	435	1.8	9.3
Дек 12	443	376	4.3	11.7
Янв 13	501	436	5.1	7
Фев 13	615	521	5.8	13
Мар 13	582	494	5.7	13.6
Апр 13	608	511	3.4	19.7
Май 13	483	416	2.4	18.4
Июн 13	509	437	3.8	16.9
Июл 13	556	476	3.9	17.9
Авг 13	529	447	2.6	16.2
Сен 13	572	484	1.9	18.3
Окт 13	646	548	3.5	23.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 11	2,248	203	32.4	11	4
Май 11	2,130	178	37.8	9.8	6.2
Июн 11	2,723	216	38.5	10	5.2
Июл 11	3,622	273	50.1	14.6	4.5
Авг 11	4,399	346	55.5	11.9	4.5
Сен 11	4,968	415	48.3	13.2	8.5
Окт 11	6,098	473	72.1	20.2	10.1
Ноя 11	7,666	588	94.7	18.6	11.4
Дек 11	8,187	549	89.4	25.4	16.1
Янв 12	6,245	402	64	25.8	12.7
Фев 12	9,260	611	90.8	28	20
Мар 12	9,165	667	96.6	28.7	22.6
Апр 12	9,225	641	99	30.5	20.3
Май 12	8,859	557	92.1	28.8	11
Июн 12	9,912	583	87.8	27.6	16.6
Июл 12	9,741	593	84.8	22.4	11.5
Авг 12	9,879	642	93.6	25.7	11.6
Сен 12	10,683	665	99.6	30.6	17.2
Окт 12	13,199	781	115	32.5	13.7
Ноя 12	13,095	790	125	27.2	12.3
Дек 12	12,947	774	109	30.1	13.3
Янв 13	10,423	589	83.3	26.9	13.2
Фев 13	15,075	936	122	35.8	17.8
Мар 13	14,937	914	138	34.6	20.5
Апр 13	15,604	972	146	41	23.1
Май 13	12,514	752	120	30	15.5
Июн 13	13,724	746	109	29.1	18.6
Июл 13	13,557	792	111	25.3	20.7
Авг 13	13,502	842	111	33.3	19.2
Сен 13	14,005	867	131	38.2	18.6
Окт 13	15,101	911	144	39.3	26.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт spb4rent.ru

	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	12,083 (49.8%)	10,112 (48.6%)	10,593 (48.9%)
google.ru	5,783 (23.9%)	4,884 (23.5%)	5,157 (23.8%)
Закладки	3,379 (13.9%)	3,243 (15.6%)	3,179 (14.7%)
go.mail.ru	1,329 (5.5%)	1,113 (5.3%)	1,163 (5.4%)
google.com	374 (1.5%)	311 (1.5%)	342 (1.6%)
nova.rambler.ru	190 (0.8%)	198 (1.0%)	190 (0.9%)
google.com.ua	154 (0.6%)	191 (0.9%)	185 (0.9%)
bing.com	85 (0.4%)	48 (0.2%)	56 (0.3%)
yandex.ua	80 (0.3%)	68 (0.3%)	64 (0.3%)
maps.yandex.ru	67 (0.3%)	53 (0.3%)	58 (0.3%)
e.mail.ru	55 (0.2%)	17 (0.1%)	37 (0.2%)
clck.yandex.ru	54 (0.2%)	27 (0.1%)	34 (0.2%)
google.kz	50 (0.2%)	52 (0.2%)	51 (0.2%)
yandex.kz	46 (0.2%)	40 (0.2%)	41 (0.2%)
vk.com	45 (0.2%)	33 (0.2%)	43 (0.2%)
yandex.by	43 (0.2%)	32 (0.2%)	35 (0.2%)
google.by	33 (0.1%)	39 (0.2%)	36 (0.2%)
otvet.mail.ru	33 (0.1%)	38 (0.2%)	31 (0.1%)
google.md	18 (0.1%)	26 (0.1%)	25 (0.1%)
images.yandex.ru	17 (0.1%)	25 (0.1%)	20 (0.1%)
google.de	16 (0.1%)	11 (0.1%)	14 (0.1%)
avito.ru	15 (0.1%)	9 (0.0%)	12 (0.1%)
nigma.ru	12 (0.0%)	10 (0.0%)	11 (0.1%)
google.kg	12 (0.0%)	8 (0.0%)	12 (0.1%)
findsmarter.ru	12 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
webalta.ru	11 (0.0%)	8 (0.0%)	11 (0.1%)
google.az	11 (0.0%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
theproperty.ru	10 (0.0%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
google.ee	9 (0.0%)	7 (0.0%)	8 (0.0%)
search.qone8.com	8 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	24,034 (99.1%)	20,610 (99.1%)	21,425 (99.0%)
всего	24,244 (100%)	20,806 (100%)	21,650 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта spb4rent.ru

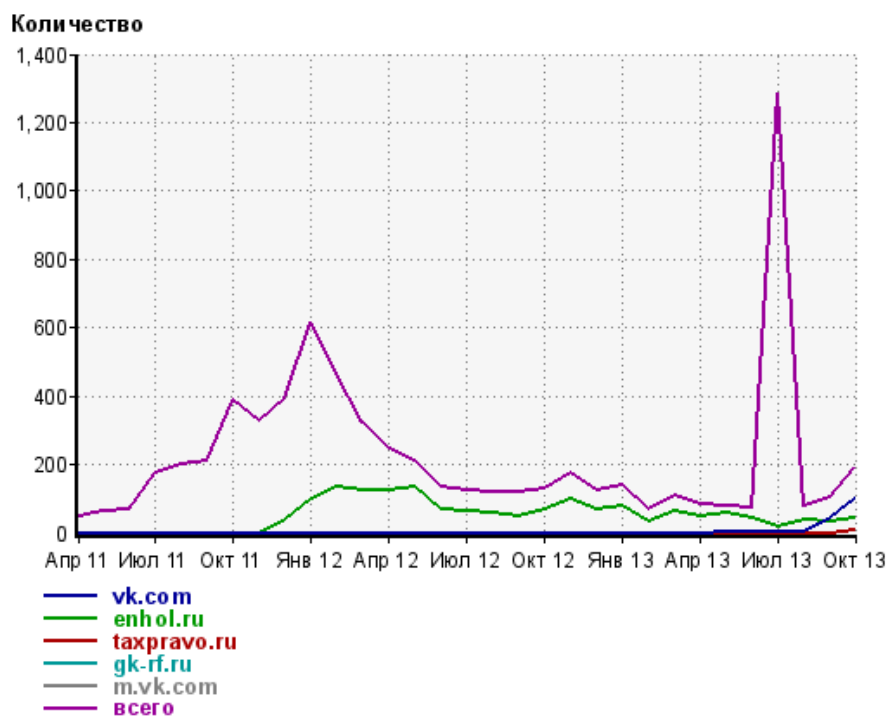
	октябрь 2013 г.	сентябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	100 (52.4%)	43 (40.6%)	48 (38.4%)
enhol.ru	43 (22.5%)	32 (30.2%)	37 (29.6%)
taxpravo.ru	7 (3.7%)	0 (0.0%)	2 (1.6%)
gk-rf.ru	6 (3.1%)	0 (0.0%)	2 (1.6%)
m.vk.com	6 (3.1%)	0 (0.0%)	2 (1.6%)
stat.foxtab.ru	5 (2.6%)	4 (3.8%)	5 (4.0%)
rbc.ru	3 (1.6%)	2 (1.9%)	1 (0.8%)
bpn.ru	3 (1.6%)	1 (0.9%)	2 (1.6%)
spb.arbitr.ru	3 (1.6%)	1 (0.9%)	1 (0.8%)
rktk.org	3 (1.6%)	0 (0.0%)	1 (0.8%)
ecrosstroy.com	2 (1.0%)	1 (0.9%)	1 (0.8%)
expotour.spb.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cre.ru	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sima-land.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
karide.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
jde.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
baltcomfort.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
www-over.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bn.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	191 (100%)	84 (79.2%)	102 (81.6%)
всего	191 (100%)	106 (100%)	125 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта spb4rent.ru на другие сайты



Дата	vk.com	enhol.ru	taxpravo.ru	gk-rf.ru	m.vk.com	всего
Апр 11	0	0	0	0	0	48
Май 11	0	0	0	0	0	64
Июн 11	0	0	0	0	0	67
Июл 11	0	0	0	0	0	177
Авг 11	0	0	0	0	0	199
Сен 11	0	0	0	0	0	208
Окт 11	0	0	0	0	0	390
Ноя 11	0	0	0	0	0	328
Дек 11	0	39	0	0	0	395
Янв 12	0	100	0	0	0	616
Фев 12	0	134	0	0	0	462
Мар 12	0	126	0	0	0	322
Апр 12	0	126	0	0	0	244
Май 12	0	132	0	0	0	210
Июн 12	0	69	0	0	0	136
Июл 12	0	64	0	0	0	125
Авг 12	0	58	0	0	0	118
Сен 12	0	49	0	0	0	120
Окт 12	0	69	0	0	0	127
Ноя 12	0	100	0	0	0	173
Дек 12	0	69	0	0	0	126
Янв 13	0	77	0	0	0	139
Фев 13	0	32	0	0	0	69
Мар 13	0	62	0	0	0	109
Апр 13	0	48	0	0	0	82
Май 13	1	57	0	0	0	79
Июн 13	2	44	0	0	0	76
Июл 13	2	19	0	0	0	1,286
Авг 13	3	36	0	0	0	79
Сен 13	43	32	0	0	0	106
Окт 13	100	43	7	6	6	191